

Licenciatura en Mercadeo y Negocios Internacionales

Perfil del Graduado

- Por su preparación académica, este profesional tendrá una gran fortaleza en la identificación de clientes e investigación de mercados, en comercialización y administración de mercadeo y venta de productos y servicios de toda índole.
- Tiene un fuerte conocimiento de costos internacionales de comercialización, convenios, logística local e internacional, y del comercio electrónico. Además, este profesional posee habilidades directivas y de venta.
- Es creativo y proactivo y se espera que posea un manejo funcional del inglés relacionado con sus actividades.



Duración de la carrera: ocho (8) semestres, (cuatro años).

Títulos que otorga
Licenciado (a) en Mercadeo y Comercio Internacional

Al culminar el tercer año se le otorgará el título intermedio de *Técnico en Gestión y Ventas*.

...inscríbete ¡YA!

http://matricula2.utp.ac.pa/siu/paso1_1.aspx

